

Beleidsplan 2026

algemeen

Doelstelling en werkwijze MommaLuv

In onze statuten staat als doelstelling van Stichting MommaLuv: het werven van fondsen voor hulp aan mensen in ontwikkelingslanden. Hier gaan we graag in op de specifieke werkwijze van Stichting MommaLuv. Onze voornaamste bezigheid is het MommaLuv Baby Project.

MommaLuv Baby Project

MommaLuv koppelt een zwangere vrouw in Nederland/België aan een zwangere vrouw in een Afrikaans land. Zij ontvangt foto's en het verhaal van deze moeder in een mail en er wordt een persoonlijke webpagina aangemaakt. Na de geboorte van het kindje hier vragen de ouders geen kraamcadeaus aan hun familie en vrienden, maar een donatie voor de moeder en baby in Afrika. Zij zamelen via de persoonlijke webpagina geld in en Stichting MommaLuv zorgt ervoor dat dit bij de contactpersonen in Afrika terecht komt. Zij kopen lokaal een pakket met babyspullen (denk aan basisbenodigdheden zoals een klamboe, verzorgingsproducten en kleding) en schenken dit aan de moeder en baby. Hiervan worden weer foto's gemaakt die worden teruggekoppeld aan de ouders hier. Dit maakt het voor de Nederlandse/Belgische ouders heel persoonlijk en wij communiceren heel transparant wat er met het geld gedaan is. In Nederland en België hebben we als bijkomend doel dat we de overconsumptie in de periode van zwangerschap en geboorte wat tegen willen gaan. In plaats van het ontvangen van bergen cadeaus, biedt Stichting MommaLuv aanstaande ouders de kans om van betekenis te zijn voor een moeder en baby in Afrika. Op het moment werken wij in de volgende landen: Ghana, Tanzania, Oeganda, Malawi, Namibië, Zuid-Afrika, Guinee-Bissau en Kenia.

MommaLuv Birth Project

Het MommaLuv Birth Project heeft als missie om vrouwen wereldwijd een veilige en hygiënische bevalling te bieden door medische kraampakketten uit te delen aan hen die dat niet kunnen bekostigen. Hiermee maken we de verdiepingsslag naar prenatale hulp. Vrouwen in Afrika lopen 33 keer zoveel risico om tijdens de bevalling te overlijden. Het ziekenhuis is vaak te ver weg. Of het kraampakket, dat je zelf moet meenemen, te duur. We bieden donateurs de kans om voor 20 euro een medisch kraampakket te sponsoren. Dit bevat alle benodigdheden en materialen voor een bevalling.

Nu loopt dit project in Capecoast-Ghana. Bij het ophalen van het pakket in de kliniek, kunnen de zwangere vrouwen direct een seminar bijwonen waar ze uitleg krijgen over de materialen, en de (voorbereiding op de) bevalling.

Seminars

In Ghana en Uganda organiseren we met regelmaat seminars. Op zo'n seminar komen moeders met newborns (variërend in groepen van 10 tot 50 vrouwen) die wij voorlichten over onderwerpen als borstvoeding, babyverzorging, gezondheid en family planning. Na afloop van het seminar ontvangen de moeders ook een MommaLuv-pakket. We schenken ze in dit geval niet alleen spullen, maar dus ook kennis en maken hiermee echt een verdiepingsslag. Hiermee bereiken we meer mensen dan alleen de moeders zelf; deze informatie wordt doorgegeven in de community.

MommaLuv Shop

Met de MommaLuv Shop bieden we iedereen de kans om ook van betekenis te zijn voor een moeder en baby in Afrika. In de MommaLuv Shop kun je donaties doen waarmee we verschillende producten kunnen uitdelen in de ontwikkelingslanden waarin we werken. Te denken valt aan een, een set verzorgingsproducten en katoenen luiers etc. Een groot verschil met onze voormalige werkwijze is dat we doneren nu ook toegankelijk maken voor mensen die niet zelf een kindje verwachten, maar toch iets willen betekenen voor MommaLuv. Dit wordt ook vaak als kraamcadeautje ingezet.

Verkrijgen van donaties

Stichting MommaLuv is qua donaties volledig afhankelijk van de donateurs (de familie en vrienden van de deelnemende ouders in Nederland en België). Wij ontvangen geen (overheids-)subsidies. Om de voortzetting van de werkzaamheden te kunnen garanderen, moeten we er dus voor zorgen dat zoveel mogelijk aanstaande ouders deelnemen aan MommaLuv. Dit doen wij door middel van verschillende marketinguitingen op social media, exposure op podia en in de pers, en door voormalige deelnemers op een persoonlijke manier aan ons te binden zodat zij in de toekomst als ambassadeur van MommaLuv zullen optreden richting hun bekenden.

Op alle donaties houdt MommaLuv 20% organisatiekosten in. Meer hierover valt te lezen in ons jaarverslag.

Plannen voor 2026

MommaLuv and Daughters Trip Ghana

Van 23 april t/m 3 mei 2026 zal ik (Mandy Ladan – founder) met mijn dochters Gioia (15 jaar) en Vita (12 jaar) naar Ghana gaan voor een hele speciale reis. MommaLuv werd in 2011 bedacht toen ik zwanger was van Gioia vanuit het idee dat we in alles al voorzien waren en geen kraamcadeautjes meer nodig hadden voor ons dochttertje. De cirkel zal rond zijn als Gioia en Vita zelf zullen ervaren welk werk wij al 15 jaar verrichtten met Stichting MommaLuv. Dit staat er op de planning:

- Uiteraard zullen wij voorafgaand weer zoveel mogelijk pakketten gesponsord willen krijgen (55 euro per stuk, doel: minstens 100 pakketten!) zodat we die zelf uit kunnen gaan delen aan moeders en newborns.
- We zijn bezig om te kijken of we een jeugdprogramma kunnen koppelen aan deze trip zodat we een mini-documentaire zouden kunnen maken (ZAPP/Jeugdjournaal).
- Ayla Maagdenberg zal 3 dagen komen fotograferen/filmen zodat we weer goede content hebben voor de komende jaren.
- De eerste pakketten van het MommaLuv School Project zullen uitgedeeld gaan worden door Gioia en Vita.

MommaLuv School Project

Op basisscholen willen wij het MommaLuv School Project uitrollen. Het idee is dat iedere klas gekoppeld wordt aan 1 Afrikaanse moeder en baby. Ik kom voorafgaand aan het project een MommaLuv-lesje geven in iedere klas waarbij ik bewustwording creëer rondom overconsumptie en hoe oneerlijk het in de wereld verdeeld is. Het doel is dat de leerlingen met de klas binnen een maand een MommaLuv-pakket bij elkaar gaan sparen voor 'hun' moeder en baby (1 pakket is 85 euro). Hiervoor kunnen ze zelf allerlei leuke acties bedenken, we stimuleren eigenaarschap en creativiteit. Dit is voor de leerlingen een stukje maatschappelijke vorming, we verbreden hun wereldbeeld én ze werken samen aan de wereld een stukje mooier maken! Uiteraard krijgen de leerlingen uiteindelijk een persoonlijke terugkoppeling met foto's zodat zij ook concreet resultaat van hun acties zien. We hopen hiermee veel kleine ambassadeurs te creëren. In 2026 is ons doel om op 4 basisscholen het MommaLuv School Project uit te voeren.

Mandy talks

Ik ga als founder het podium op met een mooie keynote over MommaLuv (maatschappelijk ondernemen, inspiratie). Om deze keynote tot stand te brengen werk ik samen met vrouwelijk sprekersbureau 'A Cup of Ambition'. In 2026 is mijn doel om 10 sprekersopdrachten te doen. Uiteraard is dit een prachtige kans om het inspirerende MommaLuv-verhaal te verspreiden en zo meer naamsbekendheid te creëren.