

Beleidsplan 2019

Doelstelling en werkwijze MommaLuv Baby Project

In onze statuten staat als doelstelling van Stichting MommaLuv: *het werven van fondsen voor hulp aan mensen in ontwikkelingslanden*. Hier gaan we graag in op de specifieke werkwijze van Stichting MommaLuv. MommaLuv koppelt een zwangere vrouw in Nederland/België aan een zwangere vrouw in een ontwikkelingsland. Zij ontvangt foto's en het verhaal van deze moeder in een mail. Na de geboorte van het kindje hier vragen de ouders geen kraamcadeaus aan hun familie en vrienden, maar een donatie voor de moeder en baby in het ontwikkelingsland. Zij zamelen geld in en Stichting MommaLuv zorgt ervoor dat dit bij de contactpersonen in de ontwikkelingslanden terecht komt. Zij kopen lokaal een pakket met babyspullen (denk aan basisbenodigdheden zoals een klamboe, verzorgingsproducten en kleding) en schenken dit aan de moeder in het ontwikkelingsland. Hiervan worden weer foto's gemaakt die worden teruggekoppeld aan de ouders hier. Dit maakt het voor de Nederlandse/Belgische ouders heel persoonlijk en wij communiceren heel transparant wat er met het geld gedaan is.

In Nederland en België hebben we als bijkomend doel dat we de overconsumptie in de periode van zwangerschap en geboorte wat tegen willen gaan. In plaats van het ontvangen van bergen cadeaus, biedt Stichting MommaLuv aanstaande ouders de kans om van betekenis te zijn voor een moeder en baby in een ontwikkelingsland. Op het moment (juli 2019) werken wij in de volgende ontwikkelingslanden: Sri Lanka, Ghana, Liberia, Kenia, Oeganda, Tanzania, Ecuador en Bolivia.

Bovenstaande werkwijze heet het 'MommaLuv Baby Project'. Dit zal altijd de voornaamste bezigheid zijn van Stichting MommaLuv. In 2019 hebben we verschillende manieren om het aantal deelnemers (aanstaande ouders in Nederland en België die na de geboorte van hun kindje geld gaan inzamelen voor een moeder en baby in een ontwikkelingsland) te laten groeien. In dit beleidsplan van 2019 vertellen we graag over deze plannen. Hiernaast zullen wij in hoofdlijnen onze andere werkzaamheden delen.

Nieuwe website

Door Poet Farmer is er een nieuwe website voor Stichting MommaLuv gebouwd. Naast een professionelere uitstraling zijn er een aantal veranderingen ten opzichte van de voormalige website die we graag uitlichten:

- MommaLuv shop: Vanaf nu bieden we iedereen de kans om ook van betekenis te zijn voor een moeder en baby in een ontwikkelingsland. In de MommaLuv Shop kun je donaties doen waarmee we verschillende producten kunnen uitdelen in de ontwikkelingslanden waarin we werken. Te denken valt aan een klamboe t.w.v. 10 euro, een set verzorgingsproducten t.w.v. 15 euro, babykleding t.w.v. 20 euro enz. Een groot verschil met onze voormalige werkwijze is dat we doneren nu ook toegankelijk maken voor mensen die niet zelf een kindje verwachten, maar toch iets willen betekenen voor MommaLuv.
- Persoonlijke pagina voor deelnemers: De aanstaande ouders die deelnemen aan MommaLuv krijgen op de nieuwe website een eigen pagina waar ze hun familie en vrienden naartoe kunnen verwijzen. Hierop staat het verhaal van de moeder aan wie ze gekoppeld zijn. Familie en vrienden

kunnen direct een donatie doen via iDeal. Er staat ook een 'teller' op deze pagina waardoor iedere deelnemer als het ware zijn eigen crowdfundingpagina heeft.

Social media campagne #spreadthemommaluv

Met als voornaamste doel om de naamsbekendheid en het bereik van MommaLuv te vergroten, starten wij in september 2019 een social media campagne met Instagram als hoofdplatform. Tientallen influencers zullen deze maand een story of post op hun Instagram plaatsen waarop zij een Afrikaanse headband dragen die we speciaal voor deze campagne hebben laten maken. Zij vragen aandacht voor MommaLuv en vragen hun eigen volgers om ook MommaLuv te gaan volgen. We vragen hen om kort te vertellen wat MommaLuv doet en hun volgers op te roepen om ons ook te supporten (zie volgend punt 'Crowdfunding Afrikaanse headbands'). De belangrijkste boodschap van deze campagne is: MommaLuv is nog niet bekend genoeg en we willen dat iedereen van ons bestaan afweet. We hebben geld nodig om te groeien om zo nog meer moeders in ontwikkelingslanden te kunnen helpen. Helpen jullie mee om onze droom te realiseren?

Crowdfunding Afrikaanse headbands

Tijdens de #spreadthemommaluv campagne roepen de influencers waar we mee werken hun volgers op om een Afrikaanse headband te kopen voor het symbolische bedrag van 25 euro. Hier hebben we er 500 van laten maken door de Yourright Foundation. 100% van de opbrengst van deze crowdfunding gaat hierdoor dus naar het goede doel. We vragen de mensen die een headband kopen ook om een foto op hun eigen Instagram te delen waarop ze deze dragen met #spreadthemommaluv en een tag naar @stichtingmommaluv. Zo helpen ze op hun beurt ook weer mee om ons bereik te vergroten. Met de opbrengst van de crowdfunding kunnen we o.a. de nieuwe website bekostigen.

TV-optreden

In het najaar van 2019 zal Stichting MommaLuv onderdeel uitmaken van het programma 'Life is beautiful' op RTL4. Kosten die aan de deelname van dit programma verbonden zijn, worden betaald door een sponsor. Doel van dit tv-optreden is landelijke promotie voor Stichting MommaLuv.

Spreekopdrachten en fundraisers

MommaLuv-oprichtster Mandy Ladan heeft geregeld spreekopdrachten waar ze vertelt over Stichting MommaLuv. In 2019 zijn dit bijvoorbeeld: Empower Me event in Amsterdam (fundraiser), Talkshow Soul mama in Utrecht, zwangerschapsbeurzen, MommaLuv benefietavond i.s.m. Hooked on Business. Doel van deze podiummomenten is om Stichting MommaLuv bekend te maken onder een groter publiek.

MommaLuv Birth Project

In 2018 is Stichting MommaLuv een samenwerking gestart met Natalis. Dit is de grootste verstrekker van medische kraampakketten in Nederland. Dit zogeheten MommaLuv Birth Project heeft als doel om zoveel mogelijk vrouwen in ontwikkelingslanden een veilige en hygiënische bevalling te schenken door de medische kraampakketten ook daar uit te delen. Wij willen uiteindelijk iedere vrouw die hier in Nederland een Natalis kraampakket ontvangt de kans bieden om voor een klein bedrag eenzelfde

kraampakket uit te laten delen in een ontwikkelingsland. Zo willen we met het MommaLuv Birth Project ook prenataal gaan werken i.p.v. alleen maar postnataal zoals we dit doen met het MommaLuv Baby Project. In 2018 hebben we een succesvolle crowdfunding gedaan waarmee we een eerste pilot hebben kunnen draaien in Liberia. Echter zijn we nog niet geheel tevreden over de terugkoppelingen en zullen we voordat we volgende stappen gaan zetten een tweede pilot draaien in een ander Afrikaans land. Hoogstwaarschijnlijk zal Mandy Ladan hier zelf heen reizen om de pilot op te starten.

Schoolprojecten

Stichting MommaLuv draait ook schoolprojecten (primair onderwijs) waarbij de leerlingen geld gaan inzamelen. Iedere schoolklas wordt gekoppeld aan een baby in een ontwikkelingsland. De leerlingen gaan gedurende een aantal weken op verschillende manieren geld ophalen voor 'hun' baby. Zij doen bijvoorbeeld klusjes, verkopen iets dat ze geknutseld of gebakken hebben, of halen lege flessen op. Na afronding van het project ontvangt iedere schoolklas ook weer een terugkoppeling met foto's van de spullen die van het geld gekocht zijn. Het doel van deze schoolprojecten is naast moeders en baby's in ontwikkelingslanden helpen, ook om ontwikkelingswerk wat meer een gezicht te geven bij de jonge generatie. De leerlingen zien in dat de plek waar je geboren bent van grote invloed is op je leven. Ook laten we ze inzien dat het niet moeilijk is om een ander te helpen.

Seminars in de ontwikkelingslanden

In 2019 organiseren we in verschillende landen waar we werken een MommaLuv-seminar. Op dit seminar komen moeders met newborns (variërend in groepen van 10 tot 50 vrouwen) die wij voorlichten over onderwerpen als borstvoeding, babyverzorging, gezondheid en family planning. Na afloop van het seminar ontvangen de moeders ook een MommaLuv-pakket. We schenken ze in dit geval niet alleen spullen, maar dus ook kennis en maken hiermee echt een verdiepingsslag. Hiermee bereiken we meer mensen dan alleen de moeders zelf; deze informatie wordt doorgegeven in de community. We zijn voornemens om in de toekomst steeds meer van deze seminars te gaan geven.

Verkrijgen van donaties

Stichting MommaLuv is qua donaties volledig afhankelijk van de donateurs (de familie en vrienden van de deelnemende ouders in Nederland en België). Wij ontvangen geen (overheids-)subsidies. Om de voortzetting van de werkzaamheden te kunnen garanderen, moeten we er dus voor zorgen dat zoveel mogelijk aanstaande ouders deelnemen aan MommaLuv. Dit doen wij door middel van verschillende marketinguitingen op social media, veel exposure op podia en in de pers, en door voormalige deelnemers op een persoonlijke manier aan ons te binden zodat zij in de toekomst als ambassadeur van MommaLuv zullen optreden richting hun bekenden.

Op alle donaties houdt MommaLuv 20% organisatiekosten in. Meer hierover valt te lezen in ons jaarverslag.